META	Acciones	Descripción	Nombre de actividad	Nombre de colectivo	Número de actividades	Mujeres Beneficiados	Hombres Beneficiados	Otros Beneficiados	Total Beneficiados	¿Compartida?	Área Compartida	Actividad Compartida	Modalidad de Atención	Descripción de actividad	Fecha Inicio realización(*)	Fecha Fin realización(*)	Localidad	Upz-Upr	Barrio
vincular 600 artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artistica de bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.	Workshops Especializados	Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	"Potencia tu negocio al máximo".		1	10	27		37	NO			PRESENCIAL	Tallerista Karem Suárez. Un taller dirigido a emprendedores seleccionados para las Zonas de Arte de emprendimiento con el objetivo de brindar herramientas prácticas sobre el uso de la inteligencia artificial aplicada al marketing de productos y servicos culturales y artísticos a través de redes sociales.	9/8/24	9/8/24	SANTAFÉ	92	GERMANIA
	Conversatorio	Espacio de conversaciòm para la sensibilización sobre el cuidado y conservación del medio ambiente en el marco de la ZAE Arte y Naturaleza.	"Activismos para el cambio climático"	Latinlatas	1	69	51		120	NO			PRESENCIAL	Conversatorio con varios invitados: ANDREA DE FRANCISCO, ALEJANDRA SANTOS, YOBER ARIAS, CATALINA CIRCULA; MODERA QUENA LEONEL. Un espacio para conversar sobre arte y naturaleza, la sostenibilidad del ecosistema artistico y compartir experiencias de procesos que se vienen desarrollando al rededor de la transformación de material reciclable en	11/08/2024	11/08/2024	TEUSAQUILLO	100	SAN LUIS
	Workshops Especializados	Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	"Vende arte online sin inventarios - Dropshipping"		1	1	7		8	NO			PRESENCIAL	Tallerista Santiago Bedoya. Taller enfocado en el desarrollo de negocios por internet que no requieren inventario propio para generar ventas. Tuvo un momento de exposición de conceptos y un momento práctico donde a partir de ejercicios en equipo, los participantes resolvieron varios desafíos que implicaban conformtar las herramientas analógicas y digitales del mercadeo de productos.	12/08/2024	12/08/2024	SANTAFÉ	92	GERMANIA
	Workshops Especializados	Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	Charla de sensibilización ecofestivales - Hip hop al parque: No hay músicas si no hay planeta.	Latinlatas	1	11	25		36	NO			PRESENCIAL	Speaker: Andrea Defrancisco. Charla de sensibilización sobre el cuidado y conservación del medio ambiente desde las industrias creativas y culturales, en el marco de los ecofestivales. La speaker sus experiencias en el campo de la lutería urbana, la educación ambiental, activismo, innovación y diseño creativo sostenible.	13/08/2024	13/08/2024	SANTAFÉ	92	MACARENA
	Emprende Talks	Charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural	Intervención experiencias exitosas en emprendimientos creativos y culturales.		1	59	19		78	NO			PRESENCIAL	Speakers: Paola Colmenares y Jose Jiménez. Espacio donde los expertos compartieron con los asistentes sus experiencias exitosas en el campo de las artes audiovisuales, negocios musicales, desarrollo empresarial e industrias creativas y culturales.	15/08/2024	15/08/2024	SANTAFÉ	92	LAS NIEVES
	Workshops Especializados	Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	Charla de sensibilización ecofestivales Colombia al Parque: Música para el cambio climático	Latinlatas	1	5	7		12	NO			PRESENCIAL	Speaker: Andrea Defrancisco. Charla de sensibilización dirigida a los artistas ganadores de Colombia al Parque que tuvo como objetivo presentar estrategias que le apuestan al cuidado y conservación del medio ambiente. Se presentaron ejemplos exitosos y apuestas innovadoras que los artistas podrían implementar a sus propuestas artísticas.	20/08/2024	20/08/2024	SANTAFÉ	92	LA MERCED
	Workshops Especializados	Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	Instrumentos increibles residuo cero.	Latinlatas	1	31	17		48	NO			PRESENCIAL	Tallerista: Latinlatas. Taller realizado en el marco del Festival Colombia al Parque donde los asistentes fabricaron instrumentos musicales con material reciclable. Para esto contaron con el acompañamiento	25/08/2024	25/08/2024	BARRIOS UNIDOS	98	QUIRINAL
	Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos	Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturale	Laboratorio 2. Marketing Cultural.		1	23	22		45	NO			PRESENCIAL	Facilitador: Nicolás Quintero. Un espacio de encuentro presencial de cuatro horas donde los participantes recibieron herramientas prácticas y teóricas sobre el marketing cultural.	07/09/2024	07/09/2024	SANTAFÉ	92	LAS NIEVES
	Emprende Talks	Charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural	Creatividad, innovación y sostenibilidad		1	66	35		101	NO			PRESENCIAL	Speaker: Juan Camilo Hernandez. Charla donde el speaker presentó a los asistentes 10 recomendaciones a razon de su experiencia, que se deben tener en cuenta cuando se trata de emprender en el ecosistema creativo y artistico.	11/09/2024	11/09/2024	SANTAFÉ	92	LAS NIEVES
	Networking	Encuentros presenciales de conexiones de valor y redes para las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de Festivales al Parque	ECOFESTIVALES FORMACIÓN PARA ARTISTAS DE LA CONVOCATORIA Y ARTISTAS DE JAZZ AL PARQUE		1	13	7		20	NO			PRESENCIAL	Espacio moderado por Andrea de Francisco donde los asistentes hicieron una breve presentación de sus productos y servicios con el fin de dar a conocer sus iniciativas y realizar conexiones de valor.	11/09/2024	11/09/2024	SANTAFÉ	92	LAS NIEVES
	Emprende Talks	Charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural	La vida laboral en 35 mm		1	48	32		80	NO			PRESENCIAL	Speaker Jaime Manrique. Una charla dirgida a estudiantes y maestros de la carrera de artes audiovisuales enfocada en las rutas de productividad de las artes audiovisuales.	12/9/24	12/9/24	ENGATIVA	29	MINUTO DE DIOS
	Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos	Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturale	Laboratorio 1. ¿Cómo crear portafolios de servicios artísticos y culturales más rentables?		1	22	26		48	NO			PRESENCIAL	Facilitadora: Jimena Peña. Laboratorio presencial dirigido a artistas plásticos y emprendedores de las ZAES con el objetivo de dar herramientas prácticas para que puedan elaborar un portafolio de productos más llamativos.	12/09/24	12/09/2024	SANTAFÉ	92	LAS NIEVES
	Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos	Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturale	Laboratorio 3. ¿Qué es el vitrinismo y cómo puedo sacarle provecho?		1	23	20		43	NO			PRESENCIAL	Facilitador: Nicolas Quintero. Laboratorio presencial dirigido a artistas plásticos y emprendedores de las ZAES con el objetivo de dar herramientas prácticas para diseñar un stand llamativo en ferias y negocios.	14/09/2024	14/09/2024	SANTAFÉ	92	LAS NIEVES
	Workshops Especializados	Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	La importancia de las marcas		1	40	14		54	NO			VIRTUAL	Tallerista: Sarah Osma. Taller dirigido a emprendedores de las ZAE con el objetivo deconversar sobre la importancia de las marcas en la conformación de	11/09/2024	11/09/2024			
	Workshops Especializados	Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	Pitch de ventas para ferias		1	44	24		68	NO			VIRTUAL	Tallerista: Amalia Satizabal. Quien comparte sus experiencias como artista y expositora en múltiples espacios y cómo ha elaborado pitchs de ventas exitosos.	12/09/2024	12/09/2024			
	Workshops Especializados	Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	Gestión de patrocinios para festivales locales		1	9	15		24	NO			PRESENCIAL	Tallerista: Paola Colmenares. Un taller dirigido a gestores culturales y emprendedores del sector de la música y la producción donde se brindaron herramientas prácticas a los asistentes para la planeación y realización de Festivales locales de música.	16/9/24	16/09/2024	SANTAFÉ	92	Germania
	Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos	Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturale	Laboratorio 1. ¿Cómo vender mis creaciones artísticas?		1	19	20		39	NO			PRESENCIAL	Facilitadora: Jimena Peña. Laboratorio presencial dirigido a artistas plásticos y emprendedores de las ZAES con el objetivo de dar herramientas prácticas para vender sus productos artísticos de formas sostenibles y rentables.	18/9/24	18/09/2024	SANTAFÉ	92	LAS NIEVES
	Workshops Especializados	Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	Taller de registro		1	36	16		52	NO			VIRTUAL	Tallerista: Sarah Osma. Taller dirigido a emprendedores de las ZAE con el objetivo de darles herramientas para el registro de sus marcas.	18/09/2024	18/09/2024		92	LAS NIEVES
	Workshops Especializados	Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	Portafolio de servicios		1	20	16		36	NO			VIRTUAL	Tallerista: Jimena Peña. Taller dirigido a emprendedores de las ZAE con el objetivo de brindar herramientas para la construcción de portafolios de servicios más rentables.	19/09/2024	19/09/2024		92	LAS NIEVES
	Networking	Encuentros presenciales de conexiones de valor y redes para las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de Festivales al Parque	Networking Salsa al parque		1	4	13		17	NO			PRESENCIAL	Encuentro Networking entre los Artistas y los emprendedores de Jazz al Parque donde tuvieron la oportunidad de articularse e construir redes.	17/09/2024	17/09/2024	SANTAFÉ	92	LAS NIEVES
	Workshops Especializados	Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	Vitrinismo para ferias		1	17	10		27	NO			PRESENCIAL	Tallerista: Jimena Peña. Taller dirigido a emprendedores de las ZAE con el objetivo de brindar herramientas para el diseño y elaboración de stands más llamtivos en ferias.	26/09/2024	26/09/2024			
	Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales	treinta (30) horas de formación, distribuidas en tres módulos cada uno con (10) diez horas para cuarenta (40) agentes o emprendedores del sector.	Sesión inaugural		1	24	19		45	NO			PRESENCIAL	Facilitadores: Nicolás Quintero y Juliana Gómez	05/10/2024	05/10/2024	LA CANDELARIA	94	LA CANDELARI
	Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales	treinta (30) horas de formación, distribuidas en tres módulos cada uno con (10) diez horas para cuarenta (40) agentes o emprendedores del sector.	Módulo 1: primera sesión virtual		1	21	17		38	NO			VIRTUAL	Facilitador: Nicolás Quintero	08/10/2024	08/10/2024			
	Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e	treinta (30) horas de formación, distribuidas en tres módulos cada uno con (10) diez horas para cuarenta (40)	Módulo 1: segunda sesión virtual		1				38										

META	Acciones	Descripción	Nombre de actividad	Nombre de colectivo	Número de actividades	Mujeres Beneficiados	Hombres Beneficiados	Otros Beneficiados	Total Beneficiados	¿Compartida?	Área Compartida	Actividad Compartida	Modalidad de Atención	Descripción de actividad	Fecha Inicio realización(*)	Fecha Fin realización(*)	Localidad	Upz-Upr	Barrio

META	Acciones	Descripción	Nombre de actividad	Nombre de colectivo	Número de actividades	Mujeres Beneficiados	Hombres Beneficiados	Otros Beneficiados	Total Beneficiados	¿Compartida?	Área Compartida	Actividad Compartida	Modalidad de Atención	Descripción de actividad	Fecha Inicio realización(*)	Fecha Fin realización(*)	Localidad	Upz-Upr	Barrio

META	Acciones	Descripción	Nombre de actividad	Nombre de colectivo	Número de actividades	Mujeres Beneficiados	Hombres Beneficiados	Otros Beneficiados	Total Beneficiados	¿Compartida?	Área Compartida	Actividad Compartida	Modalidad de Atención	Descripción de actividad	Fecha Inicio realización(*)	Fecha Fin realización(*)	Localidad	Upz-Upr	Barrio

META	Acciones	Descripción	Nombre de actividad	Nombre de colectivo	Número de actividades	Mujeres Beneficiados	Hombres Beneficiados	Otros Beneficiados	Total Beneficiados	¿Compartida?	Área Compartida	Actividad Compartida	Modalidad de Atención	Descripción de actividad	Fecha Inicio realización(*)	Fecha Fin realización(*)	Localidad	Upz-Upr	Barrio

META	Acciones	Descripción	Nombre de actividad	Nombre de colectivo	Número de actividades	Mujeres Beneficiados	Hombres Beneficiados	Otros Beneficiados	Total Beneficiados	¿Compartida?	Área Compartida	Actividad Compartida	Modalidad de Atención	Descripción de actividad	Fecha Inicio realización(*)	Fecha Fin realización(*)	Localidad	Upz-Upr	Barrio

META	Acciones	Descripción	Nombre de actividad	Nombre de colectivo	Número de actividades	Mujeres Beneficiados	Hombres Beneficiados	Otros Beneficiados	Total Beneficiados	¿Compartida?	Área Compartida	Actividad Compartida	Modalidad de Atención	Descripción de actividad	Fecha Inicio realización(*)	Fecha Fin realización(*)	Localidad	Upz-Upr	Barrio

META	Acciones	Descripción	Nombre de actividad	Nombre de colectivo	Número de actividades	Mujeres Beneficiados	Hombres Beneficiados	Otros Beneficiados	Total Beneficiados	¿Compartida?	Área Compartida	Actividad Compartida	Modalidad de Atención	Descripción de actividad	Fecha Inicio realización(*)	Fecha Fin realización(*)	Localidad	Upz-Upr	Barrio

META	Acciones	Descripción	Nombre de actividad	Nombre de colectivo	Número de actividades	Mujeres Beneficiados	Hombres Beneficiados	Otros Beneficiados	Total Beneficiados	¿Compartida?	Área Compartida	Actividad Compartida	Modalidad de Atención	Descripción de actividad	Fecha Inicio realización(*)	Fecha Fin realización(*)	Localidad	Upz-Upr	Barrio

META	Dirección	Enfoque Poblacional	Impacto territorial	Lugar escenario	Capacidad de aforo	¿Espacio público?	Modalidad uso compartido	# de artistas remunerados	# de artistas no remunerados	# de personas inscritas	¿Evento gratuito?	Instrumento recolector de información (*)	Lugar de almacenamiento de la información (*)	Observaciones	PUEBLO RROM – GITANO	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	COMUNIDADES NEGRAS	POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA
vincular 600 artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.	Carrera 3 No. 19 - 10			CINEMATECA BOGOTÁ	40 PERSONAS	SÍ		1	0	37	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	3. Workshops Especializados ZAE					
	Calle 60 No. 18 - 41			PARQUE SAN LUIS	150 PERSONAS	SÍ		12	0	120	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	3. Workshops Especializados ZAE					
	Carrera 3 No. 19 - 10			CINAMATECA DISTRITAL	30 PERSONAS	SÍ		1	0	8	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	3. Workshops Especializados ZAE					
	Calle 26b #5-93			AUDITORIO PLANETARIO	150 PERSONAS	SÍ		1		36	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	3. Workshops Especializados ZAE					
	carrera 4 # 22 - 61			BIBLIOTECA U. TADEO LOZANO	80 PERSONAS	NO		2		78	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	2. Listados de asistencia					
	Carrera. 5 No 36 - 05			TEATRO EL PARQUE	170 PERSONAS	SÍ		1		12	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	3. Workshops Especializados ZAE					
	Av José Celestino Mutis #45-10			PARQUE DE LOS NOVIOS	150 PERSONAS	SÍ		2		48	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	3. Workshops Especializados ZAE					
	Cra 10 No. 19 - 64			UNIVERSIDAD ECCI	80 PERSONAS	NO		1		60	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	Listados de asistencia					
	Cra 10 No. 19 - 65			UNIVERSIAD ECCI	150 PERSONAS	NO		1		101	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	2. Emprende Talks					
	Cra 10 No. 19 - 66			UNIVERSIDAD ECCI	50 PERSONAS	NO		1		20	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	4. Networking					
	Carrera 73A No. 81B – 70			UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS	80 PERSONAS	NO		1		80	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	2. Emprende Talks					
	Cra 10 No. 19 - 66			UNIVERSIDAD ECCI	60 PERSONAS	NO		1		60	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	4. Listados de asistencia					
	Cra 10 No. 19 - 66			UNIVERSIDAD ECCI	60 PERSONAS	NO		1		60	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	Listados de asistencia					
				ZOOM	100 PERSONAS	NO		1		100	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	Mi huella mi marca					
				ZOOM	100 PERSONAS	NO		1		100	SÍ	´LISTADOS DE ASISTENCIA	Mi huella mi marca					
	CRA 3 NO. 19 10			CINEMATECA BOGOTÁ	30 PERSONAS	SI		1		24	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	LISTADOS DE ASISTENCIA					
	Cra 10 No. 19 - 66			UNIVERSIDAD ECCI	60 PERSONAS	NO		1		60	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	Listados de asistencia					
	Cra 10 No. 19 - 66			ZOOM	100 PERSONAS	NO		1		100	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	Mi huella mi marca					
	Cra 10 No. 19 - 66			ZOOM	100 PERSONAS	NO		1		100	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	Mi huella mi marca					
	Cra 10 No. 19 - 66			UNIVERSIDAD ECCI	60 PERSONAS	NO		1		17	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	4. Networking					
	ZOOM			UNIVERSIDAD ECCI	100 PERSONAS	NO		1		100	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA	Mi huella mi marca					
	Cl. 11 #5-60			CENTRO CULTURAL GABRIEL GARCÍA	60 PERSONAS	NO		1		65	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA						
	ZOOM			ZOOM	100 PERSONAS	NO		1		65	SÍ	LISTADOS DE ASISTENCIA						

META	Dirección	Enfoque Poblacional	Impacto territorial	Lugar escenario	Capacidad de aforo	¿Espacio público?	Modalidad uso compartido	# de artistas remunerados	# de artistas no remunerados	# de personas inscritas	¿Evento gratuito?	Instrumento recolector de información (*)	Lugar de almacenamiento de la información (*)	Observaciones	PUEBLO RROM – GITANO	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	COMUNIDADES NEGRAS	POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA

META	Dirección	Enfoque Poblacional	Impacto territorial	Lugar escenario	Capacidad de aforo	¿Espacio público?	Modalidad uso compartido	# de artistas remunerados	# de artistas no remunerados	# de personas inscritas	¿Evento gratuito?	Instrumento recolector de información (*)	Lugar de almacenamiento de la información (*)	Observaciones	PUEBLO RROM – GITANO	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	COMUNIDADES NEGRAS	POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA

META	Dirección	Enfoque Poblacional	Impacto territorial	Lugar escenario	Capacidad de aforo	¿Espacio público?	Modalidad uso compartido	# de artistas remunerados	# de artistas no remunerados	# de personas inscritas	¿Evento gratuito?	Instrumento recolector de información (*)	Lugar de almacenamiento de la información (*)	Observaciones	PUEBLO RROM – GITANO	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	COMUNIDADES NEGRAS	POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA

META	Dirección	Enfoque Poblacional	Impacto territorial	Lugar escenario	Capacidad de aforo	¿Espacio público?	Modalidad uso compartido	# de artistas remunerados	# de artistas no remunerados	# de personas inscritas	¿Evento gratuito?	Instrumento recolector de información (*)	Lugar de almacenamiento de la información (*)	Observaciones	PUEBLO RROM – GITANO	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	COMUNIDADES NEGRAS	POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA

META	Dirección	Enfoque Poblacional	Impacto territorial	Lugar escenario	Capacidad de aforo	¿Espacio público?	Modalidad uso compartido	# de artistas remunerados	# de artistas no remunerados	# de personas inscritas	¿Evento gratuito?	Instrumento recolector de información (*)	Lugar de almacenamiento de la información (*)	Observaciones	PUEBLO RROM – GITANO	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	COMUNIDADES NEGRAS	POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA

META	Dirección	Enfoque Poblacional	Impacto territorial	Lugar escenario	Capacidad de aforo	¿Espacio público?	Modalidad uso compartido	# de artistas remunerados	# de artistas no remunerados	# de personas inscritas	¿Evento gratuito?	Instrumento recolector de información (*)	Lugar de almacenamiento de la información (*)	Observaciones	PUEBLO RROM – GITANO	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	COMUNIDADES NEGRAS	POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA

META	Dirección	Enfoque Poblacional	Impacto territorial	Lugar escenario	Capacidad de aforo	¿Espacio público?	Modalidad uso compartido	# de artistas remunerados	# de artistas no remunerados	# de personas inscritas	¿Evento gratuito?	Instrumento recolector de información (*)	Lugar de almacenamiento de la información (*)	Observaciones	PUEBLO RROM – GITANO	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	COMUNIDADES NEGRAS	POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA

META	Dirección	Enfoque Poblacional	Impacto territorial	Lugar escenario	Capacidad de aforo	¿Espacio público?	Modalidad uso compartido	# de artistas remunerados	# de artistas no remunerados	# de personas inscritas	¿Evento gratuito?	Instrumento recolector de información (*)	Lugar de almacenamiento de la información (*)	Observaciones	PUEBLO RROM – GITANO	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	COMUNIDADES NEGRAS	POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA

META	COMUNIDADES PALENQUERAS	PUEBLO RAIZAL	NO ESPECIFICA GRUPO ÉTNICO.	PRIMERA INFANCIA ENTRE 0 Y 5 AÑOS	INFANCIA Y 6-12 AÑOS	ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS	JUVENTUD 18-28 AÑOS	PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	GRUPO ETARIO SIN DEFINIR	COMUNIDADES CAMPESINAS Y RURALES	PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS	PERSONAS HABITANTES DE CALLE	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD
vincular 600 artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.															

META	COMUNIDADES PALENQUERAS	PUEBLO RAIZAL	NO ESPECIFICA GRUPO ÉTNICO.	PRIMERA INFANCIA ENTRE 0 Y 5 AÑOS	INFANCIA Y 6-12 AÑOS	ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS	JUVENTUD 18-28 AÑOS	PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	GRUPO ETARIO SIN DEFINIR	COMUNIDADES CAMPESINAS Y RURALES	PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS	PERSONAS HABITANTES DE CALLE	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD

META	COMUNIDADES PALENQUERAS	PUEBLO RAIZAL	NO ESPECIFICA GRUPO ÉTNICO.	PRIMERA INFANCIA ENTRE 0 Y 5 AÑOS	INFANCIA Y 6-12 AÑOS	ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS	JUVENTUD 18-28 AÑOS	PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	GRUPO ETARIO SIN DEFINIR	COMUNIDADES CAMPESINAS Y RURALES	PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS	PERSONAS HABITANTES DE CALLE	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD

META	COMUNIDADES PALENQUERAS	PUEBLO RAIZAL	NO ESPECIFICA GRUPO ÉTNICO.	PRIMERA INFANCIA ENTRE 0 Y 5 AÑOS	INFANCIA Y 6-12 AÑOS	ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS	JUVENTUD 18-28 AÑOS	PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	GRUPO ETARIO SIN DEFINIR	COMUNIDADES CAMPESINAS Y RURALES	PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS	PERSONAS HABITANTES DE CALLE	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD

META	COMUNIDADES PALENQUERAS	PUEBLO RAIZAL	NO ESPECIFICA GRUPO ÉTNICO.	PRIMERA INFANCIA ENTRE 0 Y 5 AÑOS	INFANCIA Y 6-12 AÑOS	ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS	JUVENTUD 18-28 AÑOS	PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	GRUPO ETARIO SIN DEFINIR	COMUNIDADES CAMPESINAS Y RURALES	PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS	PERSONAS HABITANTES DE CALLE	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD

META	COMUNIDADES PALENQUERAS	PUEBLO RAIZAL	NO ESPECIFICA GRUPO ÉTNICO.	PRIMERA INFANCIA ENTRE 0 Y 5 AÑOS	INFANCIA Y 6-12 AÑOS	ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS	JUVENTUD 18-28 AÑOS	PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	GRUPO ETARIO SIN DEFINIR	COMUNIDADES CAMPESINAS Y RURALES	PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS	PERSONAS HABITANTES DE CALLE	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD

META	COMUNIDADES PALENQUERAS	PUEBLO RAIZAL	NO ESPECIFICA GRUPO ÉTNICO.	PRIMERA INFANCIA ENTRE 0 Y 5 AÑOS	INFANCIA Y 6-12 AÑOS	ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS	JUVENTUD 18-28 AÑOS	PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	GRUPO ETARIO SIN DEFINIR	COMUNIDADES CAMPESINAS Y RURALES	PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS	PERSONAS HABITANTES DE CALLE	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD

META	COMUNIDADES PALENQUERAS	PUEBLO RAIZAL	NO ESPECIFICA GRUPO ÉTNICO.	PRIMERA INFANCIA ENTRE 0 Y 5 AÑOS	INFANCIA Y 6-12 AÑOS	ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS	JUVENTUD 18-28 AÑOS	PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	GRUPO ETARIO SIN DEFINIR	COMUNIDADES CAMPESINAS Y RURALES	PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS	PERSONAS HABITANTES DE CALLE	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD

META	COMUNIDADES PALENQUERAS	PUEBLO RAIZAL	NO ESPECIFICA GRUPO ÉTNICO.	PRIMERA INFANCIA ENTRE 0 Y 5 AÑOS	INFANCIA Y 6-12 AÑOS	ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS	JUVENTUD 18-28 AÑOS	PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	GRUPO ETARIO SIN DEFINIR	COMUNIDADES CAMPESINAS Y RURALES	PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS	PERSONAS HABITANTES DE CALLE	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD

META	PROFESIONALES DEL SECTOR	SECTORES LGBTIQ	PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	POBLACIÓN MIGRANTE	PERSONAS VÍCTIMAS DE TRATA	FAMILIAS EN EMERGENCIA SOCIAL Y CATASTRÓFICA	FAMILIAS UBICADAS EN ZONAS DE DETERIORO URBANO	FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD	PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO	PERSONAS CONSUMIDORAS DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	MUJERES GESTANTES Y LACTANTES		
vincular 600 artistas y gestores culturales para generar conexiones de valor en mercados y equipamientos artísticos de la oferta artística de bogotá con el fin de aportar a su sostenibilidad e internacionalización.													

META	PROFESIONALES DEL SECTOR	SECTORES LGBTIQ	PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	POBLACIÓN MIGRANTE	PERSONAS VÍCTIMAS DE TRATA	FAMILIAS EN EMERGENCIA SOCIAL Y CATASTRÓFICA	FAMILIAS UBICADAS EN ZONAS DE DETERIORO URBANO	FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD	PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO	PERSONAS CONSUMIDORAS DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	MUJERES GESTANTES Y LACTANTES		

META	PROFESIONALES DEL SECTOR	SECTORES LGBTIQ	PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	POBLACIÓN MIGRANTE	PERSONAS VÍCTIMAS DE TRATA	FAMILIAS EN EMERGENCIA SOCIAL Y CATASTRÓFICA	FAMILIAS UBICADAS EN ZONAS DE DETERIORO URBANO	FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD	PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO	PERSONAS CONSUMIDORAS DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	MUJERES GESTANTES Y LACTANTES		

META	PROFESIONALES DEL SECTOR	SECTORES LGBTIQ	PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	POBLACIÓN MIGRANTE	PERSONAS VÍCTIMAS DE TRATA	FAMILIAS EN EMERGENCIA SOCIAL Y CATASTRÓFICA	FAMILIAS UBICADAS EN ZONAS DE DETERIORO URBANO	FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD	PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO	PERSONAS CONSUMIDORAS DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	MUJERES GESTANTES Y LACTANTES		

META	PROFESIONALES DEL SECTOR	SECTORES LGBTIQ	PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	POBLACIÓN MIGRANTE	PERSONAS VÍCTIMAS DE TRATA	FAMILIAS EN EMERGENCIA SOCIAL Y CATASTRÓFICA	FAMILIAS UBICADAS EN ZONAS DE DETERIORO URBANO	FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD	PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO	PERSONAS CONSUMIDORAS DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	MUJERES GESTANTES Y LACTANTES		

META	PROFESIONALES DEL SECTOR	SECTORES LGBTIQ	PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	POBLACIÓN MIGRANTE	PERSONAS VÍCTIMAS DE TRATA	FAMILIAS EN EMERGENCIA SOCIAL Y CATASTRÓFICA	FAMILIAS UBICADAS EN ZONAS DE DETERIORO URBANO	FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD	PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO	PERSONAS CONSUMIDORAS DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	MUJERES GESTANTES Y LACTANTES		

META	PROFESIONALES DEL SECTOR	SECTORES LGBTIQ	PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	POBLACIÓN MIGRANTE	PERSONAS VÍCTIMAS DE TRATA	FAMILIAS EN EMERGENCIA SOCIAL Y CATASTRÓFICA	FAMILIAS UBICADAS EN ZONAS DE DETERIORO URBANO	FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD	PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO	PERSONAS CONSUMIDORAS DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	MUJERES GESTANTES Y LACTANTES		

META	PROFESIONALES DEL SECTOR	SECTORES LGBTIQ	PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	POBLACIÓN MIGRANTE	PERSONAS VÍCTIMAS DE TRATA	FAMILIAS EN EMERGENCIA SOCIAL Y CATASTRÓFICA	FAMILIAS UBICADAS EN ZONAS DE DETERIORO URBANO	FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD	PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO	PERSONAS CONSUMIDORAS DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	MUJERES GESTANTES Y LACTANTES		

META	PROFESIONALES DEL SECTOR	SECTORES LGBTIQ	PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	POBLACIÓN MIGRANTE	PERSONAS VÍCTIMAS DE TRATA	FAMILIAS EN EMERGENCIA SOCIAL Y CATASTRÓFICA	FAMILIAS UBICADAS EN ZONAS DE DETERIORO URBANO	FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD	PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO	PERSONAS CONSUMIDORAS DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	MUJERES GESTANTES Y LACTANTES		